

Druga srednja škola Beli Manastir
Prva srednja škola Beli Manastir
Beli Manastir, 2014.

**FÖRDERUNG UND STÄRKUNG DER KOMPETENZEN BEI AUSZUBILDENDEN
FÜR DEN TOURISMUS 2014.**

Baranja – ein magisches Flachland



Projektbeschreibung

- Projektname: Baranja - ein magisches Flachland
- Priorität: die Einhaltung der Strategie und die Verbindung zweier Bildungssektoren
 1. Tourismus und Gastronomie
 2. Elektrotechnik und Informatik
- Thema, auf das sich das Projekt bezieht: rularer Tourismus

 Baranja  čarobna ravnica 

Eigenschaften der Region Baranja

- meistens niedrig gelegene Region zwischen den Flüssen Donau und Drau
- mit ihrer Lage, dem Natur- und Kultur - historischem Erbe bietet sie hervorragende Bedingungen für die Entwicklung des Tourismus, vor allem des ruralen Tourismus
- die Fläche: 1148 km²
- Bevölkerung: 54 265
- Stadt Beli Manastir und 8 Gemeinden



Baranja – mystisch und besonders

- die Gäste kommen nach Baranja wegen dem Wein und der Gastronomie und sind nicht allzu vertraut mit den Sehenswürdigkeiten, die sie erst dann entdecken, wenn sie nach Baranja kommen
- sie kommen oft zurück wegen der Besonderheit in ihrer Schönheit, der Natur und dem leckeren Essen
- das Baranjaangebot kombiniert erhöhte tägliche Aktivitäten, die mit den Besichtigungen in der Natur verbunden sind und späterem genießen der exquisiten Geschmack von Lebensmitteln



Ziele, die mit der Umsetzung des vorgeschlagenen Projekts erreicht werden

- **Allgemeines Ziel:** die Beitragung zur Entwicklung des ruralen Tourismus in Baranja als eine einzigartige Destinationen und die Erhöhung der Beschäftigungsmöglichkeiten in dem Gebiet des Tourismus.
- **Spezifisches Ziel:** Förderung des Reichtums und der Vielfalt der touristischen Attraktionen und das erstellen des Baranjas Kochbuches mit traditionellen Gerichten.

 Baranja  čarobna ravnica 

Prioritäten des Projektes

- das touristische Angebot der Baranja so gestalten, dass es mit der "Tourismus Entwicklungsstrategie bis Jahr 2020." kompatibel ist
- Partnerschaft und langfristige Verbindung zwischen den beiden Schulen, die an dem Projekt beteiligt waren
- Durchführung des Projekts mit dem Zweck der Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit von Tourismusprodukten, die in Baranja angeboten werden
- wir beabsichtigen die touristische Produkte nach Verbrauchergruppen zu diversifizieren, und zwar:
 1. Familien
 2. Empty nesters
 3. Goldenes Alter



1. Forschung und Datensammlung über die Destination

- Schüler aus der Tourismus-und Gastronomie-Branche erforschen und sammeln Daten über die Unterbringungsmöglichkeiten sowie Informationsbroschüren: Baranja *adventure*, Geschmack und Geruch von Baranja und Baranja auf der Handfläche

| Unterkunftsobjekte | Kapazität |
|--------------------|------------|
| HOTELS | 126 |
| BAUERNHÖFE | 107 |
| PANSIONEN | 48 |
| FERIENHÄUSER | 103 |
| JAGDHÄUSER | 36 |
| INSGESAMT | 420 |

Arbeit vor Ort



2. Verarbeitung und Analyse der gesammelten Daten

- Schüler aus dem Bereich der Elektrotechnik und Informatik verarbeiteten gesammelte Daten, sortierten sie und bereiteten für den Druck vor



3. Gestaltung des Tourismusproduktes – Baranjas Kochbuch

- die Rezepte haben die Schüler von ihren Großmüttern, Nachbarn, Bekannten und sogar Meisterköchen, bei denen sie Berufspraxis haben, gesammelt
- "Baranjas Kochbuch der traditionellen Gerichte" ist sichtbares und greifbares Ergebnis der Arbeit der Schüler an diesem Projekt



4. Erstellen von Seiten in sozialen Netzwerken, Webseite des Projektes

Vijesti

Za projekt „Baranja – čarobna ravnica“ dodijeljena novčana potpora od 25.000 kuna

U ožujku ove godine Druga srednja škola u partnerstvu s Prvom srednjom školom prijavile su projekt pod nazivom „Baranja – čarobna ravnica“ na javni **poziv Ministarstva turizma** upućen srednjim strukovnim i umjetničkim školama za **promociju i jačanje kompetencija strukovnih zanimanja za turizam 2014**. Prihvaćeno je 23 projekata među kojima je i naš projekt za koji je dodijeljena novčana potpora u iznosu od 25.000 kuna.

Projekt pod nazivom „Baranja – čarobna ravnica“ se namjerava provesti sa svrhom povećanja konkurentnosti turističkih proizvoda koji se nude u Baranji. Kroz ovaj projekt će se povezati dva atraktivna obrazovna sektora, jedan je Turizam i ugostiteljstvo iz Druge srednje škole Beli Manastir, a drugi je obrazovni sektor Elektrotehnika i računalstvo iz Prve srednje škole Beli Manastir. Partnerstvo je osmišljeno kako bi učenici iz sektora Turizma i ugostiteljstva istraživali podatke na terenu, prikupljali podatke, tradicionalne recepte i drugo, a učenici iz sektora Elektrotehnike i računalstva bi obrađivali prikupljene podatke, sortirali ih, pripremali za tisak i ostalo. Na taj bi način došlo do dugoročnog povezivanja ovih dviju škola u budućim projektima kao i učenika, odnosno prezentacije turizma kao multisektorskog resora prema svim dionicima ovoga projekta.

Opipljiv proizvod ovoga projekta će biti „Baranjska kuharica tradicionalnih jela“ koja će sadržavati recepte s pripadajućim slikama, a bila bi podloga budućim generacijama učenika koji se obrazuju za zanimanje kuhar koji bi spravljali tradicijska jela iz ove kuharice.



Projekt „Baranja – čarobna ravnica“

Napisišta:

U ožujku ove godine Druga srednja škola u partnerstvu s Prvom srednjom školom prijavile su projekt pod nazivom „Baranja – čarobna ravnica“ na javni poziv Ministarstva turizma upućen srednjim strukovnim i umjetničkim školama za promociju i jačanje kompetencija strukovnih zanimanja za turizam 2014. Prihvaćeno je 23 projekata među kojima je i naš projekt. Nepovratna sredstva dodijeljena su za razvoj novih turističkih proizvoda koji će pridonijeti jačanju konkurentnosti destinacije u kojoj se škola nalazi, a koji su temeljeni na međusektorskom povezivanju, zaštiti okoliša i uvođenju novih tehnologija. Zatim za projekte nastale u suradnji s drugim obrazovnim sektorima u svrhu razvoja turizma (IT - elektronika i računalstvo, kreativni, poljoprivreda i prehrana i dr.) za projekte jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala u suradnji s privatnim sektorom te za projekte jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala kroz razvijanje regionalnih srednjoškolskih centara obrazovanja, trening centara, povezivanje s međunarodnim obrazovnim centrima izvrsnosti i dr. za promociju temeljenu na novim komunikacijskim oblicima te za unapređenje procesa upravljanja destinacijom kroz povezivanje dionika u destinaciji i stvaranje klastera.

Održan prvi radni sastanak članova tima 5. svibnja 2014. godine



5. Tagesausflug in Baranja

- Schüler lernten ihre Heimat besser kennen
- Geselligkeit endete mit einem gemeinsamen Mittagessen



6. Werbemaßnahmen

- wir haben einige regionale Medien über die Umsetzung des Projektes benachrichtigt, wie zB: Baranja Medija und Glas Slavonije
- die erstellten Broschüre haben wir für die Beteiligten an dem Projekt bestimmt, vor allem für TZ Baranja und TZ Bilje, die das Ziel der Förderung von Baranja haben
- Erstellung der Bookmarker

 Baranja čarobna ravnica

7. Präsentation des Projektes allen Beteiligten

- Abschlusspräsentation des Projektes war ganz am Ende des Projekts und die Ergebnisse des Projekts würden allen Beteiligten und der Öffentlichkeit vorgestellt
- das Projekt wurde von den Schülern, die in diesem Projekt beteiligt waren, mit der Hilfe von Power-Point-Präsentationen vorgestellt



Ergebnisse des Projekts

- drei Broschüren wurden vorgestellt, die drei verschiedene Tourismusprodukte darstellen:
 1. **Baranja adventure**
 2. **Geschmäcker und Gerüche von Baranja**
 3. **Baranja auf der Handfläche**
- erstellt wurde "Baranjas Kochbuch der traditionellen Gerichte"

 Baranja  čarobna ravnica 

1. Baranja adventure

- Baranja ist eine unberührt Oase der Ruhe, wo sie mit einer Vielzahl von Aktivitäten, ihren Geist sowie auch den Körper stärken können
- angeboten werden: Off-Road-Fahrten mit SUVs, Orientierungslauf, Fahrradfahren, Höhlenwanderungen, Safaris, Wandern (hiking), Paintball und viele andere Aktivitäten



2. Geschmäcker und Gerüche

Baranjas

- Baranja bietet zahlreiche (Ethno-) Restaurants, in denen man seinen Gaumen mit dem richtigen Baranja-Feinkost bewirten kann
- es besteht aus den hundertjährigen traditionellen Gerichten, die wegen starken Gewürzen und ausgiebigen Portionen spezifisch sind
- Menschen in Baranja tun alles, was in ihrer Macht steht, um die alten Rezepte der Baranja-Spezialitäten vom Vergessen zu bewahren



3. Baranja auf der Handfläche

- Baranja ist wegen ihrem reichen kultur-historischen Erbe, das die langen Existenz der Kroaten auf diesem Gebiet beweist, erkennbar
- gerade das Reichtum intrigiert Besucher noch mehr und mehr sehen zu wollen
- in Baranja kann man zahlreiche Schlösser, Kirchen und Denkmäler sehen



Mitgearbeitet wurde mit:

- Tourismusverein Baranja
- Tourismusverein Gemeinde Bilje
- Stadt Beli Manastir
- Gemeinde Kneževi Vinogradi
- Gemeinde Draž
- Gemeinde Petlovac
- Hotel Patria, Beli Manastir
- Baranjska kuća, Etno-Restaurant, Karanac
- Piroš Čizma, Gaststätte, Suza
- Öffentliche Einrichtung „Park prirode Kopački rit“

 Baranja čarobna ravnica

Schüler, die an dem Projekt mitgearbeitet haben:

| | |
|---|---|
| 1. Ivana Antić | 3. razred, hotelijersko-turistički tehničar |
| 2. Sara Ilić | 3. razred, hotelijersko-turistički tehničar |
| 3. Valentina Knitl | 3. razred, hotelijersko-turistički tehničar |
| 4. Klara Kokić | 3. razred, hotelijersko-turistički tehničar |
| 5. Nikolina Levačić | 3. razred, hotelijersko-turistički tehničar |
| 6. Sonja Maligec | 3. razred, hotelijersko-turistički tehničar |
| 7. Marija Migles | 3. razred, hotelijersko-turistički tehničar |
| 8. Ines Farkaš | 1. razred, kuhar |
| 9. Magdalena Funtak | 1. razred, kuhar |
| 10. Marko Radanović | 3. razred, konobar |
| 11. Boris Ružić | 3. razred, konobar |
| Ime i prezime učenika, razred, smjer – za prijavitelja Partnera 1 | |
| 1. Ivona Karas | 1. razred, tehničar za računalstvo |
| 2. Adrian Gere | 2. razred, tehničar za računalstvo |
| 3. David Kopčok | 2. razred, tehničar za računalstvo |
| 4. Mihael Migles | 2. razred, tehničar za računalstvo |
| 5. Krešimir Topolovec | 2. razred, tehničar za računalstvo |
| 6. Igor Pundžin | 2. razred, tehničar za računalstvo |

Schlussfolgerung des Projekts

- Aktivitäten am Projekt schlossen sehr viel Teamarbeit und praktischen Arbeit der Schüler vor Ort ein, um die drei touristischen Produkte zu ersinnen und zu schaffen. Gleichzeitig ermöglichte dieses Projekt den Schülern Baranja als rurales Gebiet aus einer anderen Perspektive wahrzunehmen und sie auf eine attraktive und interessante Weise darzustellen.

 Baranja  čarobna ravnića 